



**PANDALAND**

**МЕДИАКИТ**



@pandaland.kz



@pandaland.kz



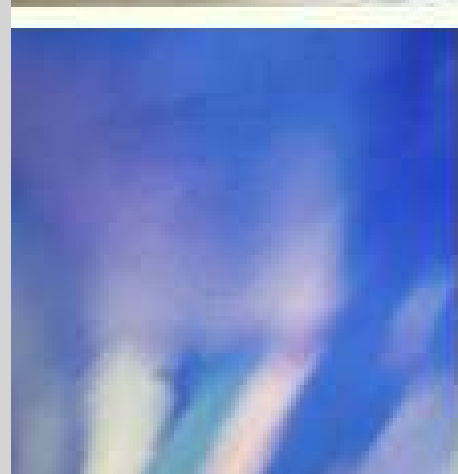
pandaland.kz

# PANDALAND

## PANDA МИССИЯ

Поддерживать и вдохновлять женщин контентом, благодаря которому они могут полностью раскрыть свой потенциал в карьере, семье и предпринимательстве через осознанный выбор.







# РАНДА ДНК



## Кто мы?

Площадка для современных женщин.



## Что мы делаем?

Помогаем женщинам делать осознанный выбор.



## Мы верим

В невероятный потенциал женщин, которые делают вклад в развитие экономики и общества.

# РУБРИКАТОР

Здоровье

01



02

Финансы

Бизнес

03



04

Технологии

Сообщество

05



06

Родительство

Красота и уход

07



08

Образование

**PANDALAND**

# НАШИ ЦЕННОСТИ

A

## **ACCESSIBILITY**

Создание максимально доступного контента и его эффективное распространение

U

## **USER-CREATED**

Связь с сообществом возникает благодаря совместному творчеству

R

## **REFERRALS**

Рекомендации – это форма эффективного влияния. Мы рекомендуем другим то, что попробовали и выбрали сами

A

## **AUTHORITY**

Экспертность и погруженность в темы - основа развития репутации

# ОСНОВАТЕЛЬНИЦА

Оксана Шоканова в прошлом аудитор ЕУ, а ныне серийный предприниматель и мама троих детей.

Уйдя из корпоративного сектора в декретный отпуск, Оксана основала информационный портал по уходу и воспитанию детей **Pandaland**, единственное в Казахстане нишевое интернет-издание для родителей.

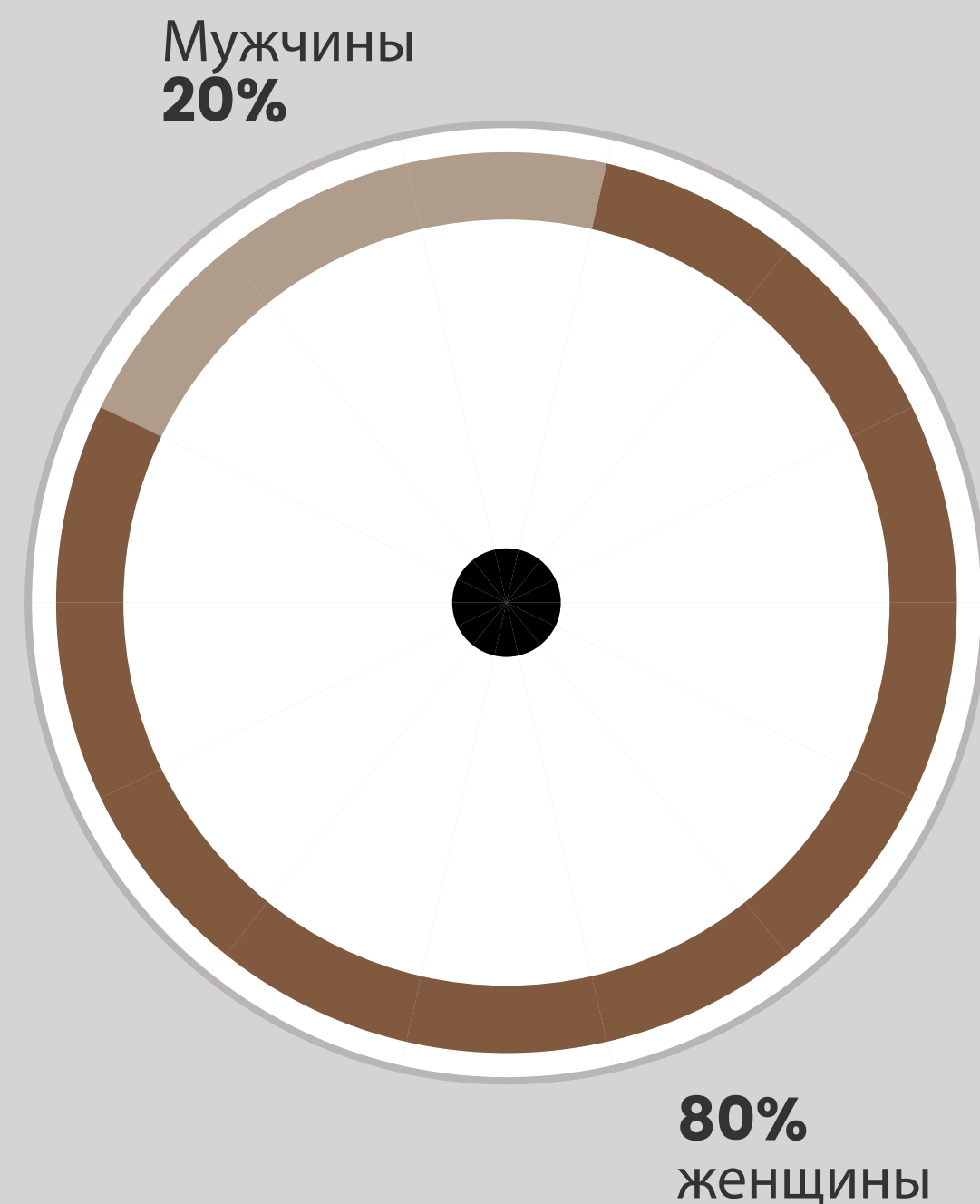
Медиапроект начал развиваться с учетом роста аудитории и расширения интересов и потребностей современных женщин.

**PANDALAND**



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЗА 14 ЛЕТ МЫ СОЗДАЛИ УСТОЙЧИВУЮ РЕПУТАЦИЮ  
И ЛОЯЛЬНУЮ ЖЕНСКУЮ АУДИТОРИЮ



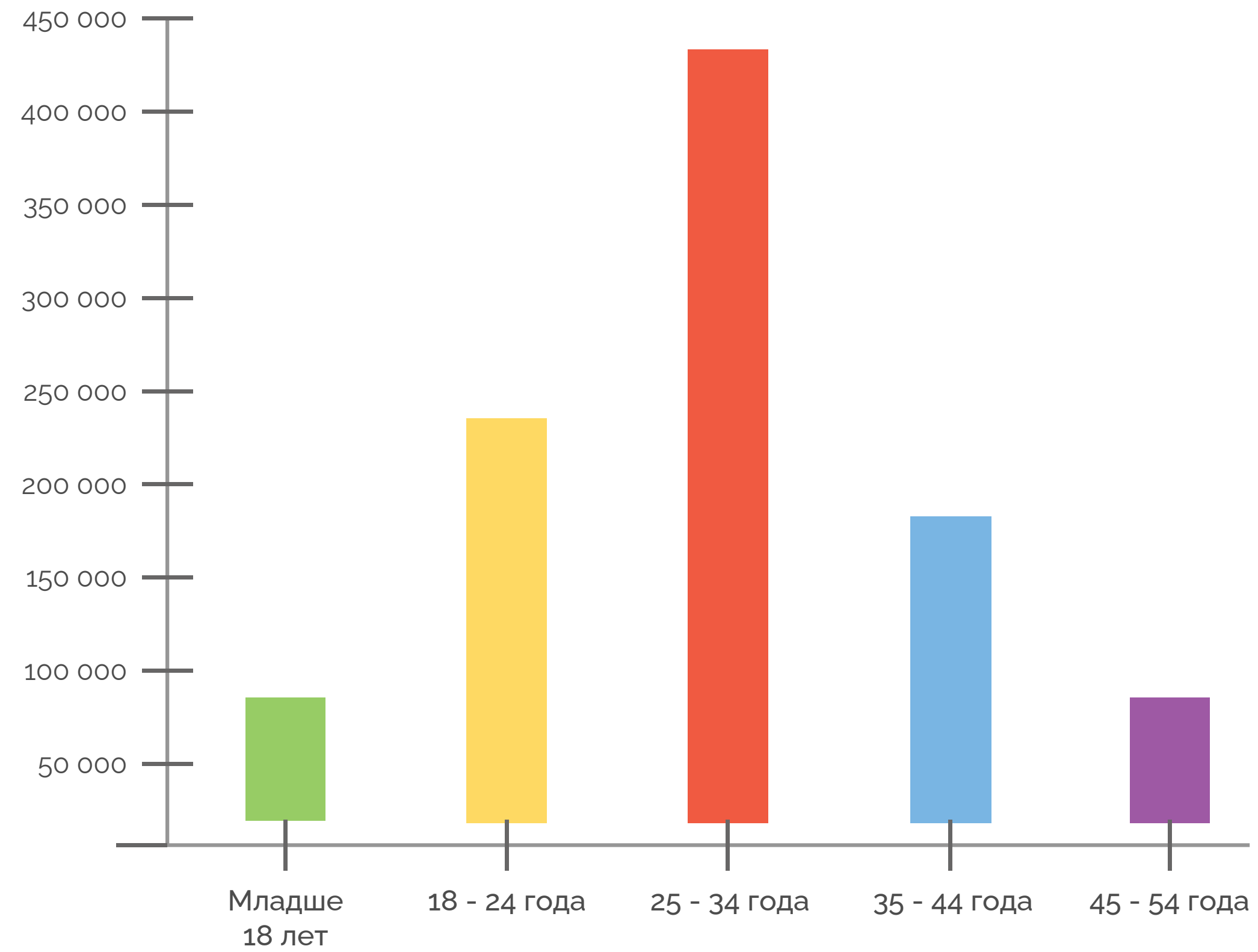
Женщины в странах с развивающейся экономикой готовы потратить дополнительные средства на товары первой необходимости, такие как одежда (70%), продукты питания (68%), а также товары для красоты и здоровья (53%) Nielsen

Женщины активнее мужчин пользуются экономящими время и полезными приложениями: банковскими, для покупок одежды и обуви, для заказа продовольственных товаров маркетплейсами

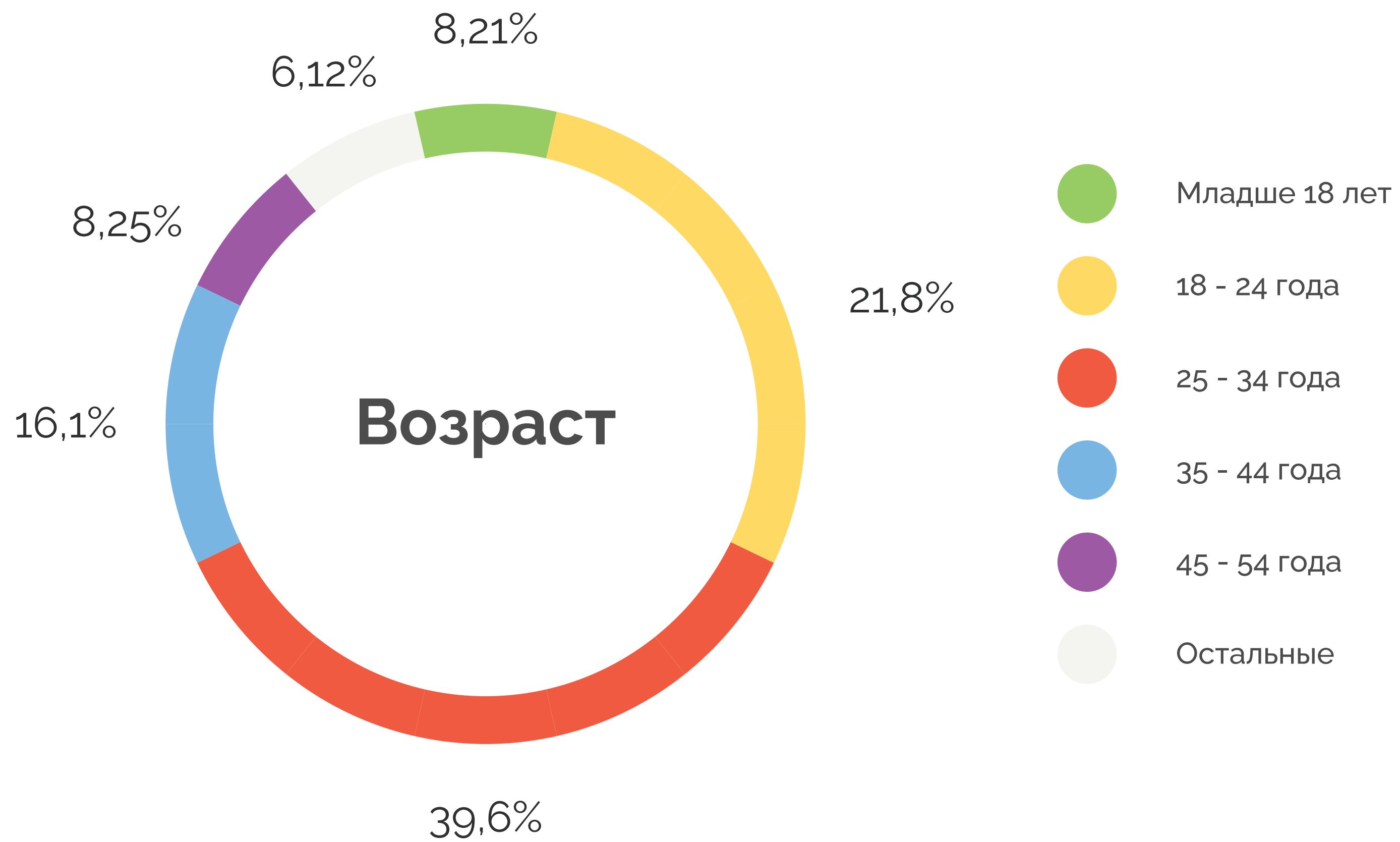


# PANDALAND

## Визиты



# PANDALAND



# PANDALAND



# PANDALAND



# ФАКТЫ

01

## Женщины принимают решения

94% при покупке мебели  
92% при выборе путешествия  
91% при выборе недвижимости  
60% — автомобиля  
51% — электроники

02

## Исследование MBLM

Женщины совершают **84%** потребительских расходов, управляют не только своими кошельками, но и семейным бюджетом

## Женщина будущего - это женщина «большого».

Мы видим благоприятные условия для своего профессионального развития, личной жизни и позитивно оцениваем бизнес-перспективы.

# PANDALAND



# НАША ЖЕНСКАЯ АУДИТОРИЯ

**15%**

**18 - 25 лет**

Возможности обучения и карьерного развития

Баланс между своими хобби, работой и личной жизнью

Развлечения и знакомства

Путешествия и мобильность, активный образ жизни

Демократичный масс-маркет и акцент на впечатлениях

**35%**

**25 - 34 лет**

Замужем/в отношениях/дети (увеличение среднего чека)

Ищет соотношения цены и качества в покупках

От демократичного массмаркета переходит к брендам

Карьерный рост, предпринимательство, накопления, кредитные продукты

Погружение в детский мир продуктов/мед/образовательных услуг

**35%**

**35 - 44 лет**

Здоровый образ жизни, косметология и психология

Переход в сферу инвестиций и недвижимости

Развитие своего дела и его расширение

Выбор в сторону своих брендов и важность комфорта

Фокус на экономии времени во всем (удобство как приоритет)

**15%**

**45 - 54 лет**

Погоня за состоянием молодости (медицина). Значительно повышается внимание к уходу

Синдром "покинутого гнезда" - дети выросли, есть свободное время

Реализация желаний, в которых отказывали себе много лет

Поиск социализации и своей "нужности"



## TikTok

**34 000**  
ПОДПИСЧИКОВ

**2 400 000**  
ОХВАТ/МЕСЯЦ



## Instagram

**56 400**  
ПОДПИСЧИКОВ

**350 000**  
ОХВАТ/МЕСЯЦ



## Facebook

**12 000**  
ПОДПИСЧИКОВ

**7 000**  
ОХВАТ/МЕСЯЦ

# PANDALAND

**2 300 000**

просмотров

**1 585 000**

уникальных пользователей

**3 МИНУТЫ**

средняя длительность

**10 000**

МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОЧТЕНИЙ СТАТЬИ/СУТКИ

**6 300**

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОЧТЕНИЙ СТАТЬИ/СУТКИ



# НАШИ ПРОДУКТЫ



## Нативный контент

Создаём материал без прямой рекламы. Это полезный и интересный контент для нашей аудитории, созданный при поддержке компании и бренда.



## PR материал

Размещение готового/адаптированного материала, который напрямую рекламирует ваш бренд/услугу/товар



## Баннерная реклама

Размещение кликабельных баннеров, ведущих на ваш сайт или продукт.



## Спецпроекты

Привлекаем креативную команду для создания уникального события, мероприятия и проекта для вашего бренда и продвижения товаров и услуг для нашей целевой аудитории



# БОЛЕЕ 250 ПАРТНЁРОВ

Яндекс

iD inDrive

air astana

SANOFI



DANONE

Canon

arbuz KZ

UTI-PUTI

MBAkids

MIRAS



**PANDALAND**

**МЫ ПОМОЖЕМ**

**Вам выйти в правильную целевую аудиторию  
для эффективного маркетинга,  
информирования и выстраивания репутации**

# Кейсы PANDALAND

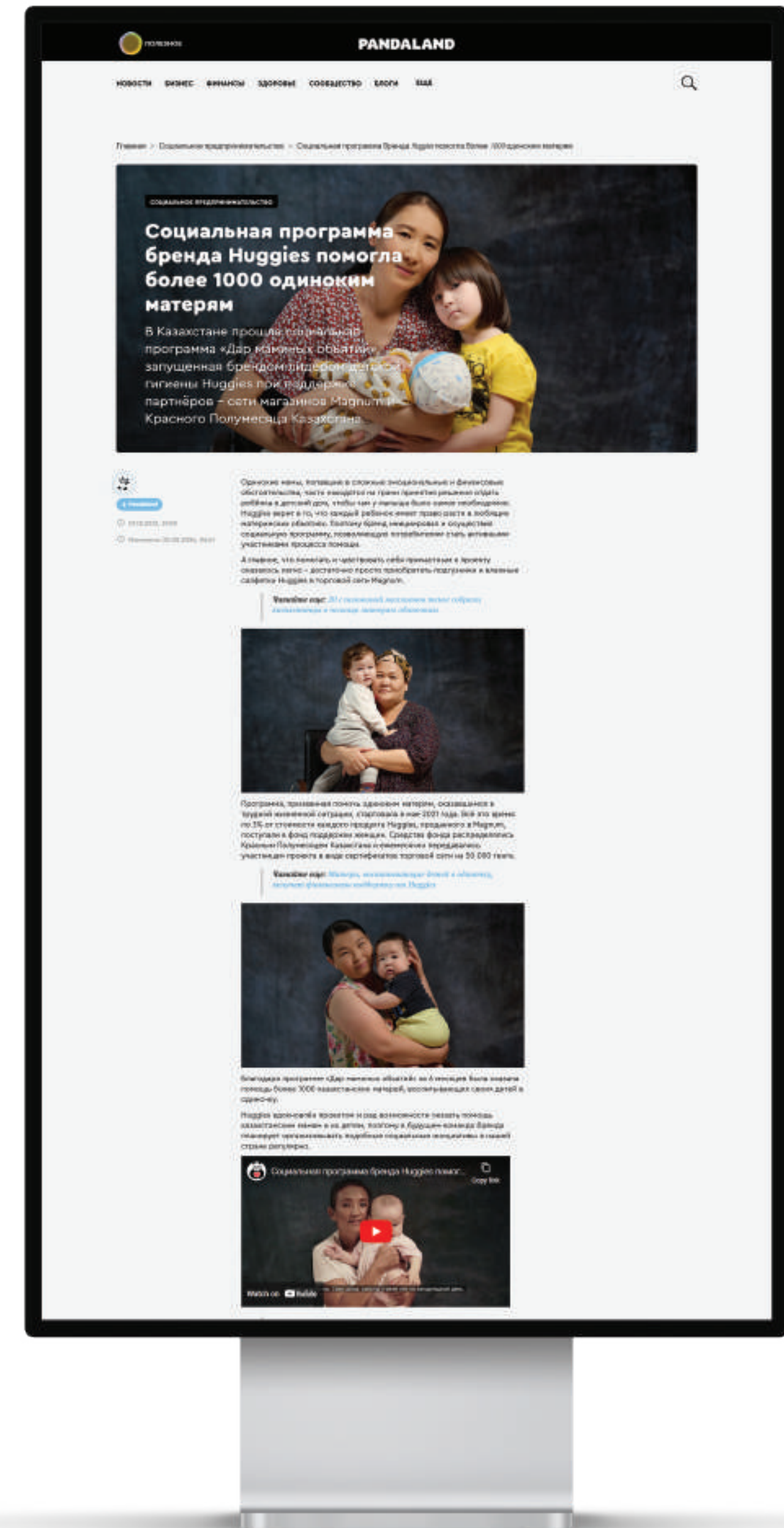
Социальная статья с  
большим органическим  
охватом с Huggies

12 000

просмотров статьи на сайте

280 000

охват в соц.сетях + большое  
кол-во комментариев



# Кейсы PANDALAND

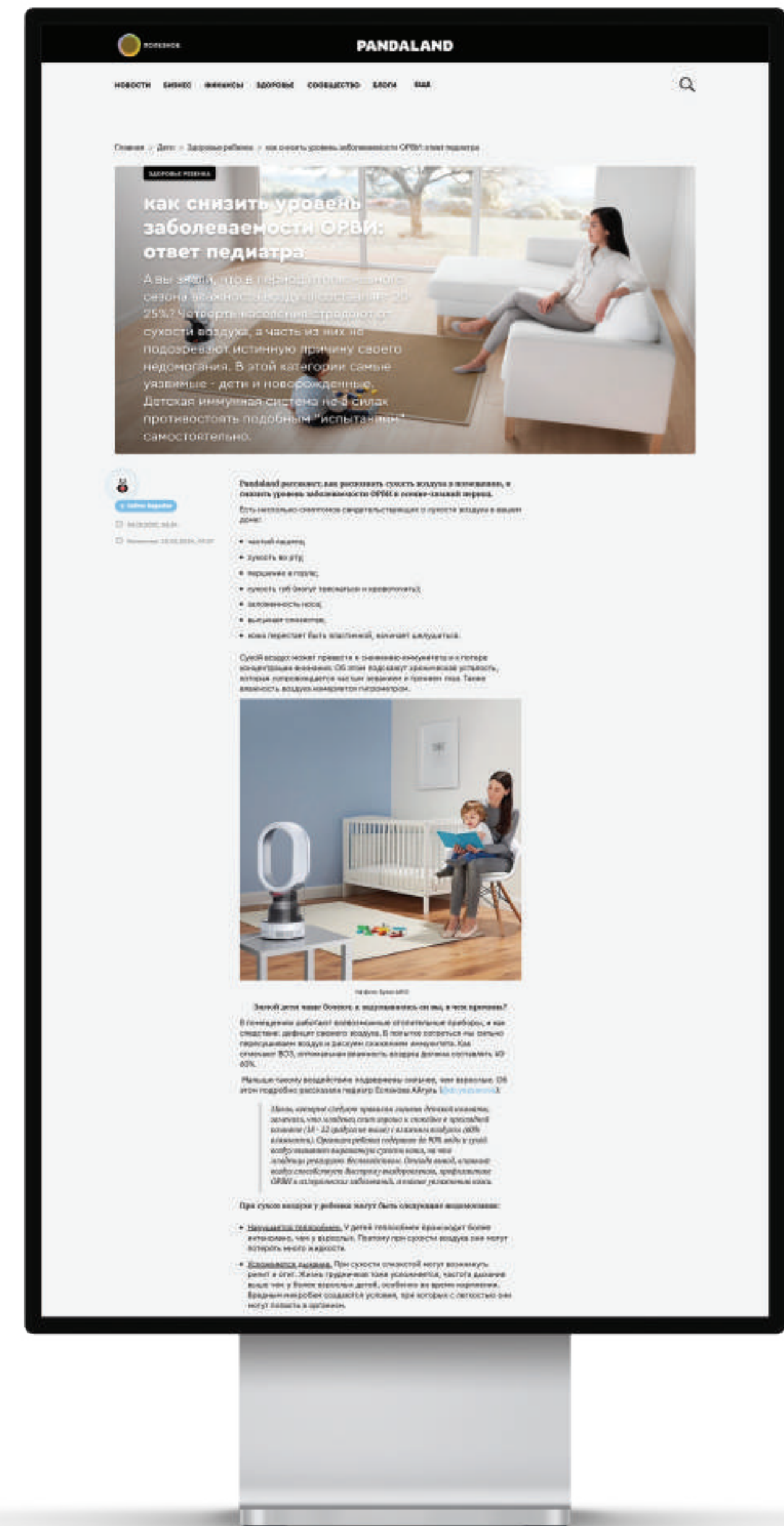
## Полезная статья с обзором увлажнителя Dyson

6 300

просмотров статьи на сайте

60 000

охват в соц.сетях



# Кейсы PANDALAND

Статья с 7 видео-роликами рецептов:  
родители-друзья Pandaland с детьми  
готовят перекусы в школу вместе  
с Hochland

# 8 000

просмотров статьи на сайте

# 120 000

ОХВАТ В СОЦ.СЕТЯХ



# FemPOWER

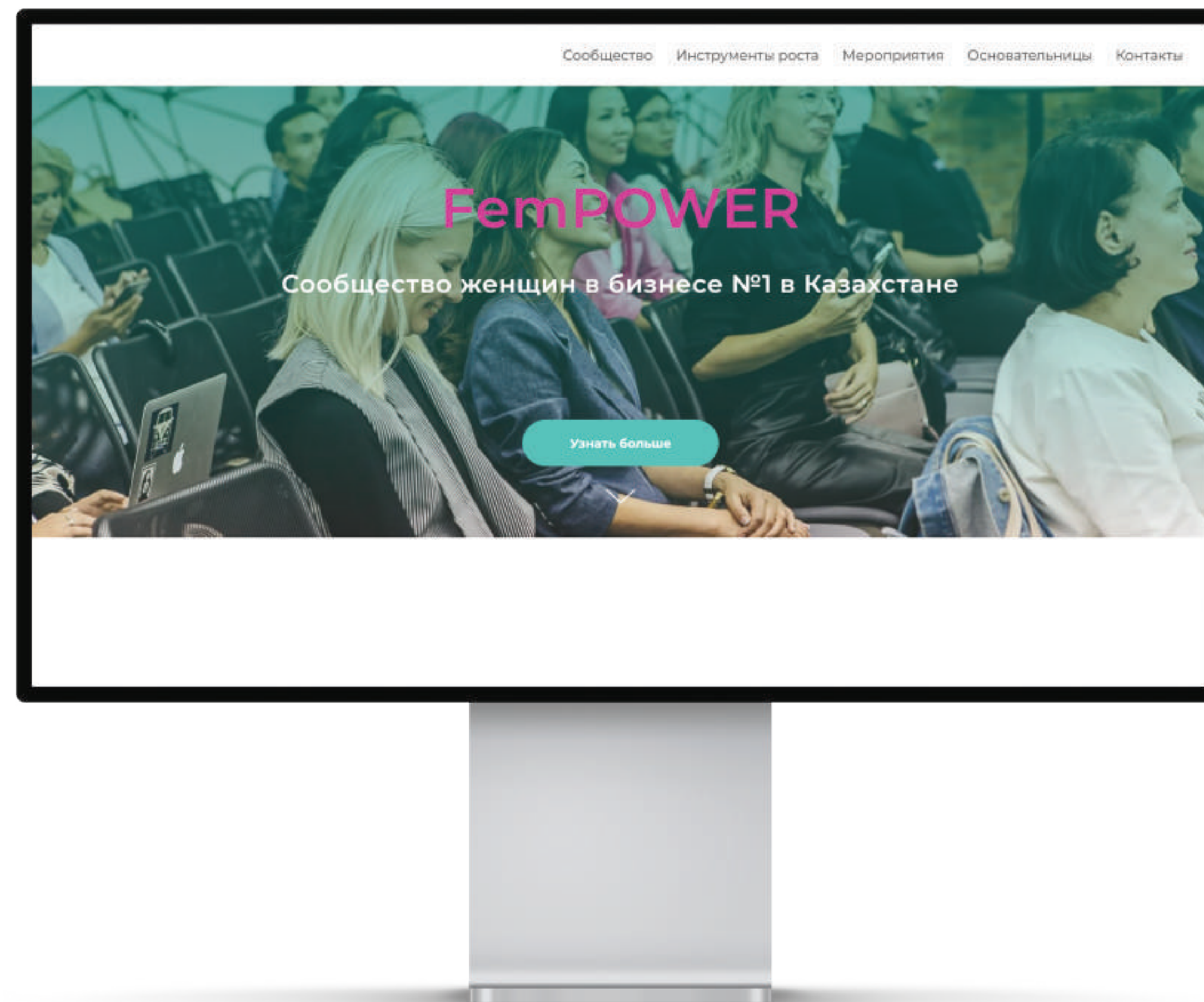
Одна ты можешь многое, вместе мы можем всё!

**FemPOWER - сообщество созданное женщинами в бизнесе для бизнес-леди.** Мы знаем трудности этого пути и хотим дать тебе мощную поддержку!

## FemPOWER -

**сообщество женщин-предпринимателей Казахстана, нацеленных на успех и развитие.**

Мы верим, что **женщины-предприниматели в Казахстане - огромная сила**, способная творить позитивные изменения для каждой не только на уровне своего бизнеса, семьи, карьеры, но и на уровне общества и экономики.

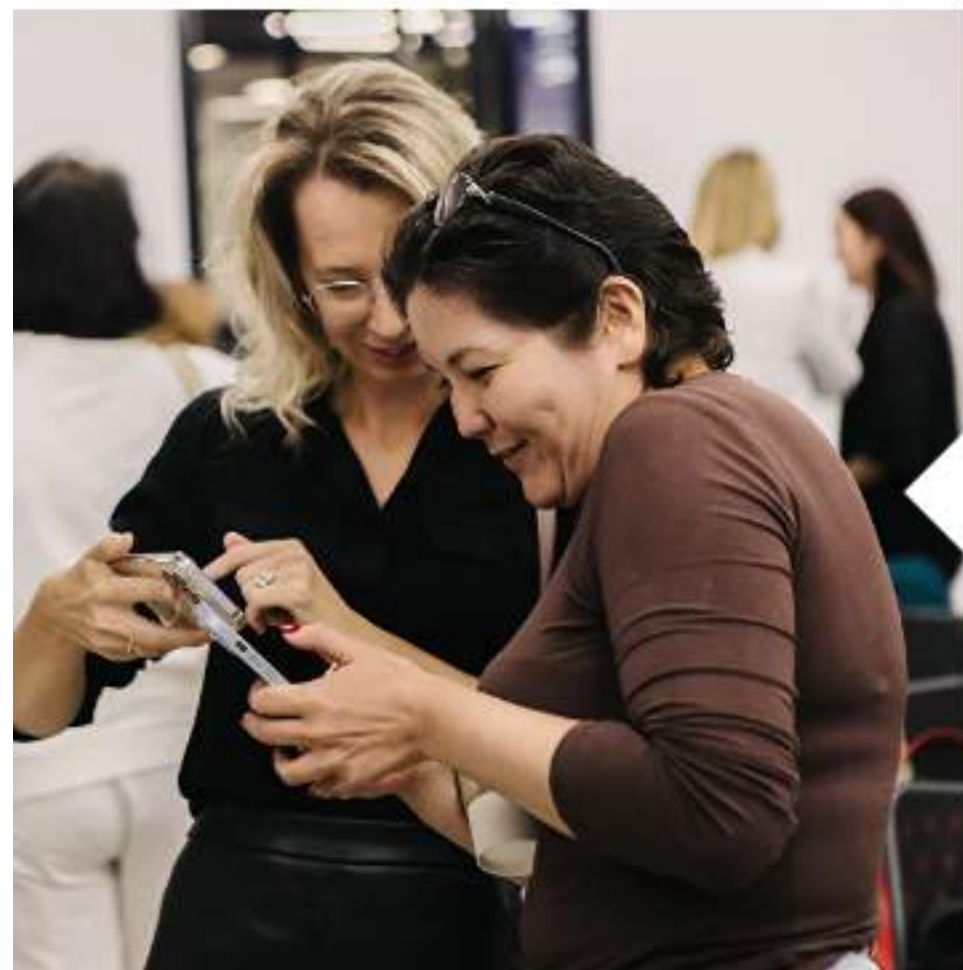


# FemPOWER

ПОДДЕРЖКА В  
РАЗВИТИИ  
БИЗНЕСА И  
ЛИЧНОСТИ



КАЧЕСТВЕННЫЕ  
ИЗМЕНЕНИЯ



НЕТВОРКИНГ



ВДОХНОВЛЯЮЩЕЕ  
И  
ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЕ  
СООБЩЕСТВО



# КОНТАКТЫ



+7 701 223 87 85



info@pandaland.kz



www.pandaland.kz

